

„Halbautomatisch funktioniert nicht“

Mit dem webbasierten Managementsystem ShopInsight steuert und überwacht dm-drogerie markt zentral die Haustechnik seiner Filialen und erhält dadurch Einblicke in die Energieflüsse. Energie- und Kosteneinsparung, Entlastung der Filialmitarbeiter und schlankere Prozesse sind die Folge.

Die dm-drogerie markt GmbH und Co. KG hat im Jahr 2008 damit begonnen, ihr Filial-Haustechnikkonzept grundlegend und ganzheitlich zu überdenken. Motiv war herauszufinden, wo Energie eingespart werden kann und intelligente Technik die Mitarbeiter in den dm-Märkten entlasten könnte. Das damalige Filialnetz war in der technischen Ausstattung extrem heterogen. Ein Ziel des Projekts war es daher, ein ökologisch und wirtschaftlich nachhaltiges Filial-Haustechnikkonzept zu entwickeln, das alle Aspekte ganzheitlich betrachtet und durch einen hohen Automatisierungs- und Standardisierungsgrad grundsätzlich auf alle dm-Märkte übertragbar ist. Gemeinsam mit den Partnern Hörburger AG, DAIKIN und Biddle wurde das Konzept entwickelt. Mit dem neuen Konzept spart dm jährlich rund 33 % CO₂-Emissionen und ca. 43 % Energiekosten ein. Teil dieses Konzepts ist die Anbindung der Filialen an das webbasierte Managementsystem ShopInsight der Hörburger AG. Sein Prinzip: Es verbindet intelligente modulare Automatisierungstechnik in den einzelnen Filialen mit einem permanenten Monitoring über ein filialübergreifendes Online-Informationsportal. Derzeit sind von den mehr als 1.300 deutschlandweiten dm-Märkten mehr als 150 Filialen mit ShopInsight ausgerüstet. Schritt für Schritt kommen weitere dm-Märkte bei Um- und Neubauten zum Zuge.

Zu Beginn des Projekts wurden insgesamt 630 Mitarbeiter in 131 dm-Märkten unter anderem zur Filialtechnik befragt. „Wir sind damals davon ausgegangen, dass die Mitarbeiter in den Filialen selbst über die Bedienung der Filialtechnik entscheiden wollen. Bei der Umfrage kam jedoch genau das Gegenteil heraus: Die Mehrheit wäre froh, wenn sie sich darum nicht mehr kümmern müsste“, fasst Martin Auer, Leiter Bau bei dm-drogerie markt die Ergebnisse zusammen. „Unser Team in Karlsruhe versteht sich als filialunterstützender Dienst. ShopInsight hilft uns, die Mitarbeiter von der Technik zu entlasten, so dass sie mehr Zeit für die Kunden haben“, so Martin Auer weiter.

ShopInsight erfasst, analysiert und optimiert den Energieverbrauch und die Betriebsdaten der gesamten Technik innerhalb des angebundenen Filialnetzes und garantiert ein vollautomatisches und energieeffizientes Zusammenspiel sämtlicher Komponenten der Gebäudetechnik. Datenaufbereitung und -analyse finden bei dm automatisch an zentraler Stelle statt. Dies ermöglicht eine stets aktuelle und übergreifende Darstellung des eingebundenen Filialnetzes. „Mit Hilfe der Online-Sichtbarkeit können wir ineffizient arbeitende Teile der Anlagen erkennen, die bis dato unsichtbar im Hintergrund unnötige Mehrverbräuche verursachten. Die Energieflüsse am Ort werden transparent, die unbekannte Filiale wird zur gläsernen Filiale. Im Rückblick betrachtet einer der größten Hebel zur Energieeinsparung im Rahmen des Projekts“, sagt Martin Auer.

Neben der Aufzeichnung sämtlicher Betriebsdaten bietet das System eine automatische Störungserkennung. Bei einer technischen Störung wird in vier Alarmstufen ein Alarm mit Klartext gesendet, der eine Analyse und Vorschläge zur Störungsbeseitigung beinhaltet. Gleichzeitig werden über das System zeitliche Abläufe in den Filialen automatisiert. Mit der Anbindung an das SAP-System von dm-drogerie markt werden alle Stammdaten im ShopInsight-System laufend aktualisiert. Wichtig sind dabei die Öffnungszeiten der einzelnen Filialen, denn diese fließen direkt in das Steuerungssystem ein und damit wird gewährleistet, dass alle Schaltzeiten wie zum Beispiel für die Arbeits- und Verkaufsbeleuchtung oder auch die Parkplatzbeleuchtung, immer automatisch an die aktuelle Öffnungszeit angepasst sind. Das betrifft auch Sonderöffnungen wie verkaufsoffene Sonntage. Auch von der Handhabung des Türluftschleiers, der an ShopInsight angebunden ist, werden die Mitarbeiter jetzt entlastet, so dass Fehler im Betrieb aufgrund falscher manueller Einstellungen ausgeschlossen werden.

Speziell für dm wurde von der Hörburger AG die Bedienoberfläche für einen Touchscreen in den Filialen entwickelt. Auf diesem wird den Filialen die jeweilige Betriebsphase angezeigt, die zentral vorgegeben wird. Die Betriebsphase für eine Sonderöffnung z.B. an einem Sonntag kann individuell ausgelöst werden. Ebenfalls werden auf dem Touchscreen die aktuellen Temperaturen für die unterschiedlichen Zonen im Inneren (Verkaufsfläche, Büro, Aufenthaltsräume) sowie die Außentemperatur angezeigt. Die Innentemperaturen können um +/- 2 Kelvin individuell von den Filialmitarbeiter beeinflusst werden. Bei der Lüftung kann eine Intensivlüftung ausgelöst werden.

Pressekontakt:

ShopInsight, c/o modem conclusa gmbh, Juttastr. 5, 80636 München
Maike Schäfer, Tel.: 089 - 746 308 37, E-Mail: schaefer@modemconclusa.de

„Eine Erkenntnis aus dem Projekt ist, dass eine halbautomatische Steuerung der Technik nicht funktioniert. Deshalb setzen wir auf eine Vollautomatisierung und stellen so den laufenden Betrieb der Technik sicher. Dies entlastet nicht nur die Mitarbeiter, sondern hat auch für die Kunden den positiven Effekt, dass sie immer ein angenehmes Raumklima vorfinden“, fasst Martin Auer die Vorteile zusammen. Ein weiterer Vorteil für dm ist, dass die Systemintegration des ShopInsight-Systems, der Schaltschrankbau und die Installation vor Ort aus einer Hand von der Hörburger AG übernommen werden. Martin Auer weiter: „Mit ShopInsight haben wir jetzt eine Steuerungssoftware mit der alle angebotenen Filialen immer auf demselben technischen Stand sind. Außerdem können neue Entwicklungen kontinuierlich über Updates implementiert werden. Das Sichtbarmachen der Energieflüsse hat dabei geholfen, unsere Kollegen noch weiter für das Thema Energieeffizienz zu sensibilisieren.“

Über ShopInsight

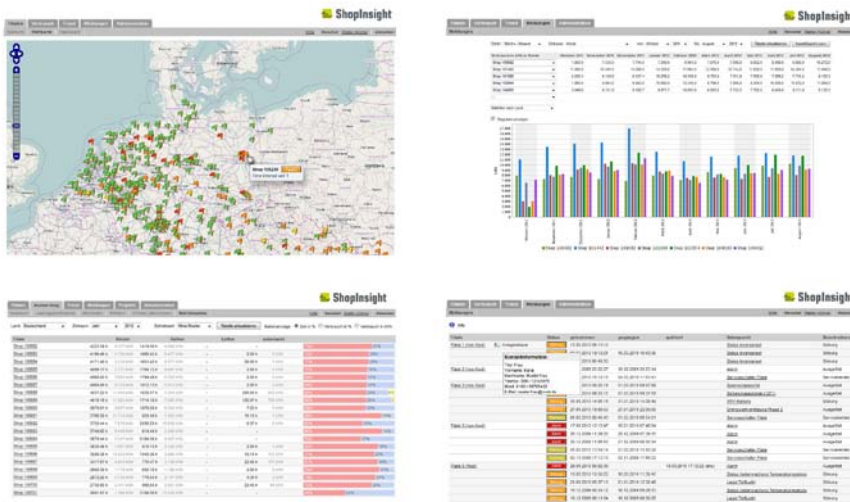
Als eines der führenden Unternehmen seiner Branche bietet die Hörburger AG mit ihrem Produkt ShopInsight ein Online-System für das technische Management und die Energieoptimierung von Filialketten an. Das Online-Managementsystem ShopInsight unterstützt das gesamte Facility-, Energie- und Prozessmanagement. Es bündelt an zentraler Stelle die Datenerfassung und Auswertung und bietet gleichzeitig ein vollwertiges Monitoring für Energieverbrauch, Betrieb und Service. Darüber hinaus bietet die Hörburger AG mit Unterstützung eines starken Partnernetzwerkes von der Konzeption bis zum Service europaweit umfassende Dienstleistungen. Mit ShopInsight verfügt sie über umfangreiche Erfahrungen im Ausrüsten von Food- und Nonfood-Filialketten.

Das Produkt ShopInsight wurde 2006 als Joint Venture von der Hörburger AG, Waltenhofen, und der Device Insight GmbH, München, entwickelt. Die Hörburger AG, seit 1974 am Markt, zählt zu den führenden Unternehmen für Gebäudeautomation und herstellerunabhängige Systemintegration.

Device Insight hat sich als Anbieter von Remote Service-Plattformen und als Spezialist für das „Internet der Dinge“ einen Namen gemacht.

Der Vertrieb des ShopInsight Systems erfolgt direkt durch die Hörburger AG oder autorisierte ShopInsight-Partner.

Bildmaterial



ShopInsight bietet einen permanenten Überblick über das gesamte Filialnetz. Anhand der einzelnen Grafiken lässt sich beispielsweise erkennen, welche Filiale wie viel Energie verbraucht (Anmerkung: diese screenshots beziehen sich nicht auf die Anwendung von ShopInsight bei dm-drogerie markt). Bildquelle: ShopInsight



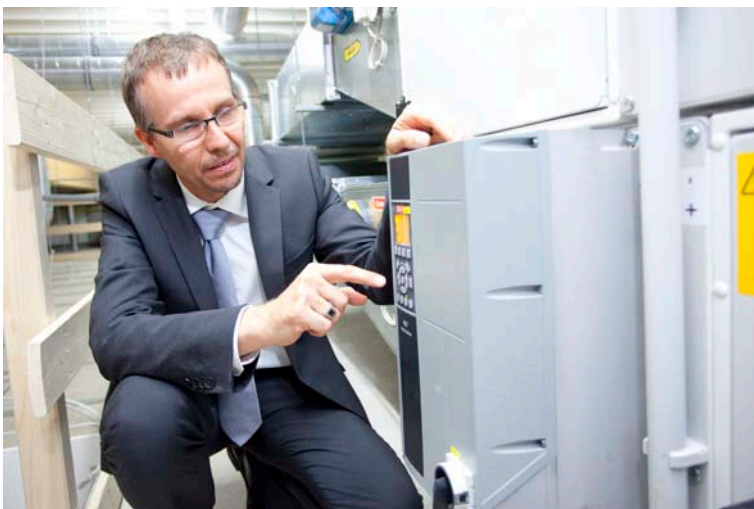
Derzeit sind von den mehr als 1.300 deutschlandweiten dm-Märkten etwa 150 Märkte an ShopInsight angebunden.

Bildquelle: dm-drogerie markt/Daniel Torz



Die Bedienoberfläche des Touchscreens wurde speziell für dm entwickelt.

Bildquelle: dm-drogerie markt/Daniel Torz



Martin Auer, dm-Leiter Bau, am Frequenzumformer des Lüftungsgerätes.

Bildquelle: dm-drogerie markt/Daniel Torz

Pressekontakt:

ShopInsight, c/o modem conclusa gmbh, Jutastr. 5, 80636 München

Maike Schäfer, Tel.: 089 - 746 308 37, E-Mail: schaefer@modemconclusa.de